

## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНСЬКИХ ЖІНОК-ЛІДЕРІВ

студентка гр. Мк.мс-41/2с Білан М.І.,

д.е.н., проф. Телетов О.С.

Сумський державний університет (Україна)

Для детального аналізу іміджу різних категорій жінок лідерів у політиці є необхідним поділ політичного життя на етапи та визначення лідируючих позицій жінки-лідера на кожному з них. Виявлено тенденції, щодо розподілу міністерських посад та галузей, окремі з яких жодного разу не очолювала жінка. Образи жінок-лідерів наведено у табл. 1.

Важливим для оцінки лідерських позицій жінок політиків, починаючи з 2006 року, став рейтинг журналу «Фокус». За всі 9 років існування рейтингу тільки в 2014 році вперше абсолютним переможцем не стала Юлія Тимошенко, це місце зайняла «жінка миру» — узагальнений образ жінки, яка бореться за свободу України. В першій десятці найвпливовіших жінок не виявилось жодного представника попередньої влади, хоча в загальному рейтингу свої місця, як і в парламенті, зайняли Королевська Н.Ю., Бахтеєва Т.Д., Денісова Л.Л. З'явилися абсолютно нові обличчя жінок, які завдяки радикальним змінам як в Україні загалом, так і у Верховній Раді, можуть у подальшому стати лідерами. Правильно створений імідж та політична вірність переконанням, що підкріплені загальними суспільними вподобаннями, допоможуть швидко заповнити цю політичну нішу найвищого рівня.

Особливої внутрішньої різниці іміджу політика жінки та чоловіка немає, але до жінки апіорі висувається більше вимог, оскільки її поява в політиці — це вже виклик суспільству. Навіть самі жінки не віддають голоси одна одній при наявному виборі. Також виборці готові «доручити» жінці далеко не всі галузі управління, саме цим пояснюється відчутна кількість жінок у Верховній Раді, мізерна кількість посад у Кабінеті Міністрів і жодного разу перебування на посту Президента, який охоплює всі аспекти управління.

Таблиця 1 – Образи основних жінок-лідерів в українській політиці

ПІП	Образ
Тимошенко Ю.В.	- Розумна, амбіційна жінка; - Сильна, енергійна, інколи надмірно жорстока та прямолінійна - Тип: класичний безумовний лідер - Асоціації – красний комісар, Жанна д'Арк - Найяскравіша цитата: Звернення до європейської спільноти, критично поставившись як до результатів виборів в Україні, так і до факту ув'язнення Тимошенко і налаштованому оголосити бойкот Україні. - Юлія Володимирівна самовіддано попросила Захід не робити цього «в ім'я майбутнього України».
Вітренко Н.М.	- Позитивне сприйняття – на сході та півдні, негативне в інших регіонах; - Позитивне – доктор економічних наук; - Скандальна особистість, надмірно емоційна та прямолінійна;
Королевська Н.Ю.	- Перспективна, знаходиться в пошуку, політик майбутнього - Тип: характерний представник армії нових лідерів, чий стиль поведінки ще тільки формується. - Відмінна риса: рішуча, відверта, вміє володіти аудиторією, володіє яскравими публічними якостями - Найяскравіша цитата: середній розмір зарплати в країні може досягати 1 тис. Євро, пенсії - 500 Євро.
Герман А.М.	- Непостійна в своїх політичних поглядах та висловлюваннях, цілеспрямована, амбіційна - вирішила закінчити політичну кар'єру
Богатирьова Р.В.	- Як ціль в політиці – не приховувала свого бажання стати лідером партії регіонів, про що всім оголосила. - Відгуки в політиці: її називали «людиною Ахметова».
Семенюк В.П.	- Активно виступала проти режиму Л.Кучми. - Змінила крісло в парламенті на посаду голови Фонду госмайна
Богословська І.Г.	- Була лідером Конституційно-демократичної партії, під час парламентських виборів 2002 р. була одним з лідерів блоку «Команда озимого покоління». - Стала ініціатором об'єднання «Віче України», яка стала основою партії «Віче», де вона зайняла перше місце в списках - Часто змінює свої політичні погляди та партії

Дослідження підтвердили, що до жінок склалися більш суворі рамки та критерії вікової структури в політиці. Так, оптимальний вік для лідерства в парламенті — 40-45 років, для Міністерських посад та посади Президента 45-50 років (за умови яскраво виражених та проявлених лідерських якостей у ВР України або на посаді міністра). І якщо чоловіки можуть продовжувати активну лідерську кар'єру до 60-65 років, жінка вже не зможе залишитися лідером, хоча б у свідомості населення, бо вона пенсійного віку. Дослідження показали, що чоловіків політиків як лідерів може існувати паралельно декілька і це тільки створює активну політичну конкуренцію. Для жінок така модель не спрацює через те, що на тому чи іншому рівні політичної ієрархії жінка може бути тільки одна, яка є беззаперечним лідером. Така позиція починає проявлятися відразу при створенні партії, де лідерські позиції тільки зароджуються, а потім жінка-лідер поступово витісняє інших конкуренток-жінок, налаштовуючи механізми партії під себе.

Доведено, що жінка — це передусім обличчя, а тому іміджеві складові досить важливі (так свого часу Ю.В.Тимошенко була еталоном ділової жіночої краси). Поряд з цим необхідно обрати політичний імідж та послідовно відповідати йому. Надвисока показова амбітність тільки заважає та створює очевидні перепони до досягнення жінкою-лідером бажаної цілі.

1. Рейтинг 100 найвпливовіших жінок України за 2006-2014рр. // Журнал Фокус [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://focus.ua/magazine/>.

Білан, І.М. Маркетингові дослідження іміджу українських жінок-лідерів [Текст] / І.М. Білан, О.С. Телетов // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 284-286.